



| | | | |
|--|---|--|---------------------|
| Componente Curricular: exclusivo de curso () | | Eixo Comum () | Eixo Universal (X) |
| Curso: | | Núcleo Temático: | |
| Nome do Componente Curricular: Princípios de Empreendedorismo | | Código do Componente Curricular: | |
| Carga horária: 2 horas aula | (X) Sala de aula () Laboratório () EaD | Etapa: 1ª | |
| Ementa: Estudo e discussão sobre o que é empreendedorismo e sua importância no contexto contemporâneo para a vida pessoal, acadêmica, social e nos negócios. Análise de habilidades e atitudes essenciais para empreender. Identificação de atitudes e mentalidades empreendedoras para encontrar solução de problemas, identificar oportunidades e estabelecer redes de relações e de colaboração. Apresentação de trajetórias de vida e carreira de empreendedores. Compreensão da importância da tecnologia e da inovação em áreas, projetos ou negócios disruptivos. | | | |
| Objetivos Conceituais Conhecer aspectos do empreendedorismo em dimensões pessoal, acadêmica, social e nos negócios. Compreender o processo de empreender em diversos contextos, o processo criativo e aproveitamento de oportunidades para o desenvolvimento de processos ou projetos. | Objetivos Procedimentais e Habilidades Identificar e empoderar-se de habilidades e atitudes essenciais para desenvolvimento do protagonismo estudantil e o pensamento empreendedor . Estabelecer relações sobre os caminhos do empreendedor, atitude empreendedora e criatividade e, o uso de tecnologia e inovação em processos empreendedores. | Objetivos Atitudinais e Valores Valorizar a atitude empreendedora, seja na vida pessoal, como profissional, como gestor de uma organização ou como autônomo ou dono do próprio negócio. Desenvolver atitudes e comportamentos empreendedores. | |
| Conteúdo Programático 1. Empreendedorismo no contexto contemporâneo 1.1. O que é empreendedorismo? 1.2. Panorama Geral do Empreendedorismo e sua importância: a) para o indivíduo, para o contexto acadêmico (protagonismo estudantil), c) para a sociedade, d) para os negócios. 2. Habilidades e atitudes essenciais para empreender 2.1. Percepção de si e competências socioemocionais 2.2. Perfil Empreendedor 2.3. Desenvolvimento de criatividade para empreender | | | |



2.4. Como empreender: proatividade e formação de líderes

3. Mentalidades empreendedoras

3.1. Identificação de oportunidades e possibilidades para geração de ideias inovadoras para novos negócios

3.2. Recursos tecnológicos e o potencial para o desenvolvimento e escalabilidade de projetos e/ou negócios

3.2. Inovação Aberta: conceito e aplicações

3.3. Redes de relações e de colaboração

4. Trajetórias de Empreendedores: exemplos de vida e carreiras como fonte de inspiração

4.1 Histórias de empreendedores inovadores e encontros com empreendedores

4.2 Outras formas: Empreendedorismo Social e Intraempreendedorismo

5. Recursos e metodologias para o desenvolvimento de ação empreendedora, projetos e/ou negócios

5.1 Pensamento visual para negócios (Design Thinking)

5.2. Mapas mentais para empreendedores

5.3 Plano de ação para empreendedores/O que é um Plano de Negócios

- 5.4 Modelagem de Negócios com o Business Model Canvas

6. Financiamento de negócios empreendedores

Metodologia

A metodologia prevê aulas expositivas, utilizando-se de metodologias ativas envolvendo dinâmicas como sala de aula invertida, rotação por estações, design thinking para a solução de desafios, em conjunto com dinâmicas que privilegiam a aplicação dos conhecimentos na prática. Como recursos de apoio, o professor poderá utilizar discussão de textos e casos, vídeos, jogos, etc.

A sala de aula deve ser vista como um ambiente de trabalho e integração, onde os alunos possam desenvolver o autoconhecimento, o pensamento crítico, a criatividade e a experimentação, sempre que possível associando os temas da disciplina a problemas e questões do mundo real.

Critério de Avaliação

A ser definido pelo professor, considerando-se o que determina o regimento e, minimamente, a demonstração do alcance dos objetivos por meio da avaliação nas seguintes atividades:

- Trabalhos individuais ou em grupo
- Atividades em sala de aula
- Avaliação substitutiva (individual)
- Avaliação Final (individual)

Bibliografia Básica

BARON, Robert; SHANE Scott. A. *Empreendedorismo: uma visão de processo*. São Paulo: Thomson Learning, 2012.



BENVENUTI, Maurício. *Incansáveis: como empreendedores de garagem engolem tradicionais corporações e criam oportunidades transformadoras*. São Paulo: Ed. Gente, 2016.

DEGEN, Ronald Jean. *O Empreendedor: empreender como opção de carreira*. Pearson, 2009

Bibliografia Complementar

BESSANT, John; TIDD, Joe. *Inovação e Empreendedorismo*. Porto Alegre: Bookman, 2009

DEGEN, Ronald Jean. *O Empreendedor: empreender como opção de carreira*. Pearson, 2009

MEIRA MEIRA, S. *Novos negócios inovadores de crescimento empreendedor no Brasil*. Rio de Janeiro: Casa da Palavra, 2013.

PIGNEUR, Yves, OSTERWALDER, Alexander. *Inovação em modelos de negócios - Business Model Generation*. Alta Books, 2010

DOLABELA, Fernando. *O segredo de Luisa*. São Paulo: Sextante, 2008

Artigos

GEM. Global Entrepreneurship Monitor. *Empreendedorismo no Brasil – 2015*. Curitiba – IBQP. Disponível em

[http://www.bibliotecas.sebrae.com.br/chronus/ARQUIVOS_CHRONUS/bds/bds.nsf/4826171de33895ae2aa12cafe998c0a5/\\$File/7347.pdf](http://www.bibliotecas.sebrae.com.br/chronus/ARQUIVOS_CHRONUS/bds/bds.nsf/4826171de33895ae2aa12cafe998c0a5/$File/7347.pdf) acesso em 10/02/2017

OECD- ORGANIZAÇÃO PARA COOPERAÇÃO E DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO. Manual de Oslo - *Diretrizes para coleta e interpretação de dados sobre inovação*. FINEP, 2007. Disponível em http://download.finep.gov.br/imprensa/manual_de_oslo.pdf acesso em 10/02/2017'

Bibliografia Adicional:

PAZMINO, Ana Verônica. *Como se cria: 40 métodos para design de produtos*. São Paulo: Blucher, 2015.

Revistas

Exame PME

Época Negócios

HSM Management

Pequenas Empresas e Grandes Negócios

Portais WEB

www.sebrae.com.br

www.endeavor.org.br

Coordenador do Curso:

Nome:

Assinatura

Diretor da Unidade:

Nome:

Assinatura



| Plano de aula semanal | |
|-----------------------|--|
| Semana 1 | Apresentação do plano de ensino, conteúdos e dinâmicas da disciplina Empreendedorismo no contexto contemporâneo. O que é empreendedorismo? |
| Semana 2 | Panorama Geral do Empreendedorismo e sua importância: a) para o indivíduo b) para o contexto acadêmico (protagonismo estudantil), c) para a sociedade d) para os negócios. Sugestão de metodologia* : Discussão em grupo –prática Habilidades e atitudes essenciais para empreender: Percepção de si e competências socioemocionais Sugestão de metodologia* : Atividade em grupo – rotação por estações – conhecendo e identificando competências, habilidades e atitudes pessoais para empreender |
| Semana 3 | Perfil Empreendedor Conhecer e identificar perfis empreendedores Atividade sala de aula invertida – texto/vídeo para estudo antecipado. Pesquisa sobre perfis empreendedores. Teste. Sugestão de metodologia* : identificação de perfil e apresentação em sala de aula Síntese do grupo |
| Semana 4 | Como empreender: proatividade e formação de líderes Sugestão de metodologia* : Formação de equipes – desafio/problema Atividade no moodle : mapa mental para empreendedores |
| Semana 5 | Recursos e metodologias para o desenvolvimento de ação empreendedora, projetos e/ou negócios Pensamento visual para negócios (Design Thinking) Sugestão de metodologia* : Exercício prático de DT para a solução de um desafio / Grupos |
| Semana 5 | Desenvolvimento de criatividade para empreender /desenvolver ideias inovadoras Sugestão de metodologia* : Desafio ou estudo de caso – atividade em grupo |
| Semana 6 | Desenvolvimento de criatividade para empreender e inovar Apresentação da solução criativa – atividade em grupo |
| Semana 7 | Mentalidades empreendedoras Identificação de oportunidades e redução de incertezas para possibilidades para geração de novos negócios Recursos tecnológicos e o potencial para o desenvolvimento e escalabilidade de projetos e/ou negócios Sugestão de metodologia* : aula expositiva e atividades em grupo. |
| Semana 8 | Mentalidades empreendedoras Identificação de oportunidades e redução de incertezas para possibilidades para geração de novos negócios Recursos tecnológicos e o potencial para o desenvolvimento e escalabilidade de projetos e/ou negócios Sugestão de metodologia* : Pesquisa de ferramentas. |



| | |
|------------------|---|
| Semana 9 | Avaliação intermediária 1 – conjunto de atividades entregues/apresentadas Inovação Aberta: conceito e aplicações Fontes de Inovação e redes de inovação. Redes de relações e de colaboração |
| Semana 10 | Redes de inovação e Colaboração. Sugestão de metodologia* : Atividade em grupo – Montar em sala de aula a Rede de relações e colaboração do grupo |
| Semana 11 | Trajetórias de Empreendedores: exemplos de vida e carreiras como fonte de inspiração /Histórias de empreendedores inovadores (encontro com empreendedores) Sugestão de metodologia* : Atividade sala de aula invertida – texto/vídeo para estudo antecipado. Dinâmica do grupo: os alunos prepararão perguntas para os convidados a partir dos conteúdos estudados |
| Semana 12 | Trajetórias de Empreendedores: exemplos de vida e carreiras como fonte de inspiração /Histórias de empreendedores inovadores (encontro com empreendedores) Sugestão de metodologia* : Atividade sala de aula invertida – texto/vídeo para estudo antecipado. Dinâmica do grupo: os alunos prepararão perguntas para os convidados a partir dos conteúdos estudados. |
| Semana 13 | Plano de ação e o que é plano de negócios empreendedores: o que é necessário para organização dos recursos de um novo negócio. Sugestão de metodologia* : metodologia : Aula expositiva. Apresentação dos principais elementos da elaboração de um plano de |
| Semana 14 | Plano de ação e o que é plano de negócios empreendedores: o que é necessário para organização dos recursos de um novo negócio. Sugestão de metodologia* : Aula expositiva. Apresentação dos principais elementos da elaboração de um plano de negócios. Avaliação intermediária 2 – conjunto de atividades realizadas |
| Semana 15 | Financiamento de negócios empreendedores |
| Semana 16 | Modelagem de Negócios com o Business Model Canvas Sugestão de metodologia* : Exercício prático: elaboração do Canvas |
| Semana 17 | Modelagem de Negócios com o Business Model Canvas Sugestão de metodologia* : Exercício prático: elaboração do Canvas |
| Semana 18 | Substitutiva - SUB Avaliação Individual |
| Semana 19 | Avaliação Final – PF Avaliação Individual |

* A estratégia de ensino poderá ser alterada, desde que o conteúdo seja mantido.